

29. April 2025 - Online

Aktuelles aus dem Netzwerk

Zahlen

- 3'716 Premium-Member
- 7'456 Basis-Member

Total: 11'172 Mitglieder

Events 2024 (Rückblick)

Insgesamt haben wir 2024 (inkl. Community-Events) über 75 Events durchgeführt

- Neujahrsanlass (174 TN)
- Grillfest (150 TN)
- Kleinere Events, die direkt vom Alumni-Kernteam organisiert wurden wie z.B.
 - Firmenbesichtigungen
 - Gübelin (15 TN)
 - Aeschbach (15 TN)
 - Operetten-Anlass (18 TN)
 - SHL (26 TN)
 - Baustellenbesichtigung Rösslimatt (18 TN)

Lunch & Learn

Online-Events (Lunch&Learn)

Kurze Fach-Inputs über Mittag

- Thema Demographischer Wandel und Altern (8 TN)
- Thema Künstliche Intelligenz – Chancen und Risiken für den Menschen (64 TN)

Kommunikation 2024

- Insgesamt haben wir 2024 einen starken Fokus auf die Kommunikation mit unseren Mitgliedern gelegt
 - Newsletter als wichtigstes Kommunikationsmittel (wird auch aus Umfrage ersichtlich)

- Frequenz: ca. 5x pro Jahr (themenabhängig)
- Öffnungsrate: durchschnittlich bei 22%
- Click-to-open-Rate: durchschnittlich bei 28.4%
- Content Marketing
- Social-Media-Präsenz wurde stark ausgebaut
- Magazin wurde aufgrund hoher Kosten und wenig Wirkung abgeschafft
- Ebenfalls haben wir versucht, bei den Studierenden mit Präsenz vor Ort einen bleibenden Eindruck zu hinterlassen
 - Energiestationen (mit Wettbewerb und Stickers)
 - Flyer in Diplommappen
 - Sponsoring Fotobox Diplomfeiern
 - geplant war ein Sponsoring von OneHSLU, das logistisch nicht geklappt hat > Wurde bei der OneHSLU Party am 26.4.25 nachgeholt

Communities

- Insgesamt haben wir inzwischen 27 Communities - mit sehr unterschiedlicher Ausprägung betr. Anzahl Mitglieder und Aktivitäten
 - 6 Departements-Communities
 - 15 Fach-Communities
 - 6 Communities im Bereich Private Interessen

Ausblick 2025

- Umstellung Rechnungsprozess (effektive Jahresmitgliedschaft statt Kalenderjahr) per Anfang Mai 2025
- Neues Frontend Online-Plattform (Verbesserungen im Bereich Design/UX) kommt im Sommer 2025
- Family Day im Tierpark Arth-Goldau am 7.9.25 (Versuch, neue/andere Zielgruppe zu erreichen)
- LinkedIn-Message-Ads (Versuch, auch Alumni, die schon länger abgeschlossen haben, auf Netzwerk aufmerksam zu machen)
- In Planung: neue Lunch&Learn zu gesellschaftsrelevanten/aktuellen Themen wie KI, "Digital Readiness" oder Lohnverhandlungen

Events 2025

Betriebsbesichtigung Dätwyler IT Infra AG	15. Mai 2025
Baustellenführung Rösslimatt	20. August 2025
Grillfest am See	4. September 2025
Family Day	7. September 2025
Betriebsbesichtigung Luzerner Bier	25. September 2025
Betriebsbesichtigung Renergia	21. Oktober 2025

Social Media



Followers: 1'899
Anstieg 2024: 438

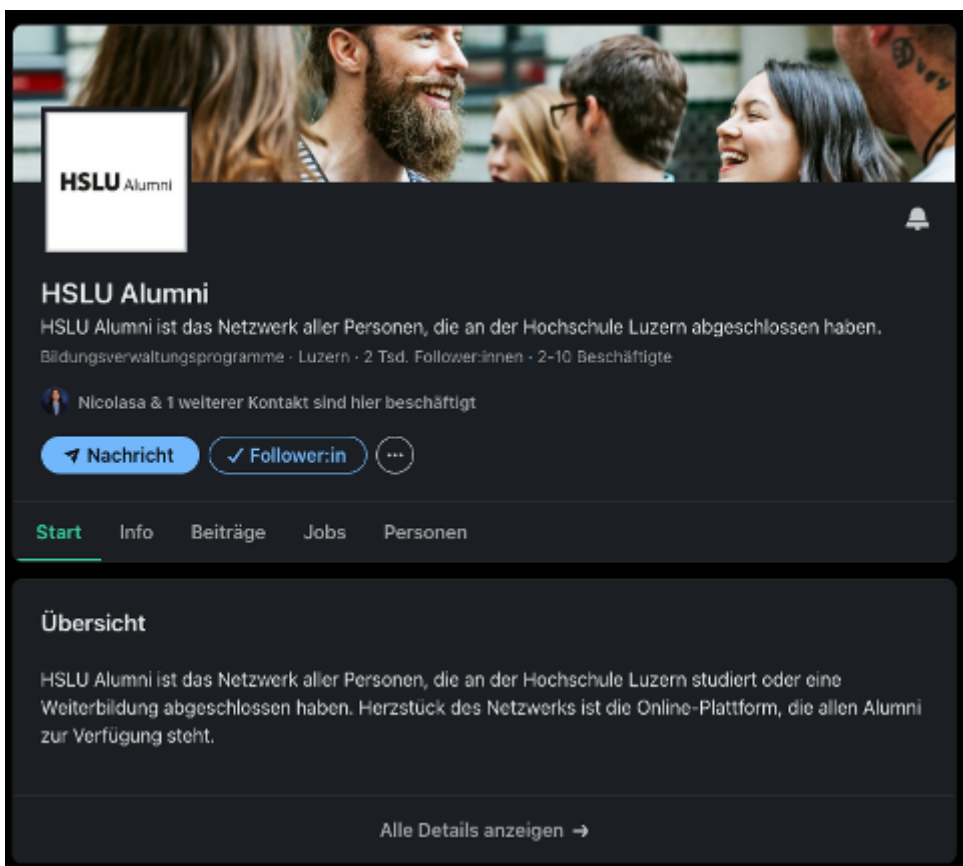


Followers: 359
Anstieg 2024: 143

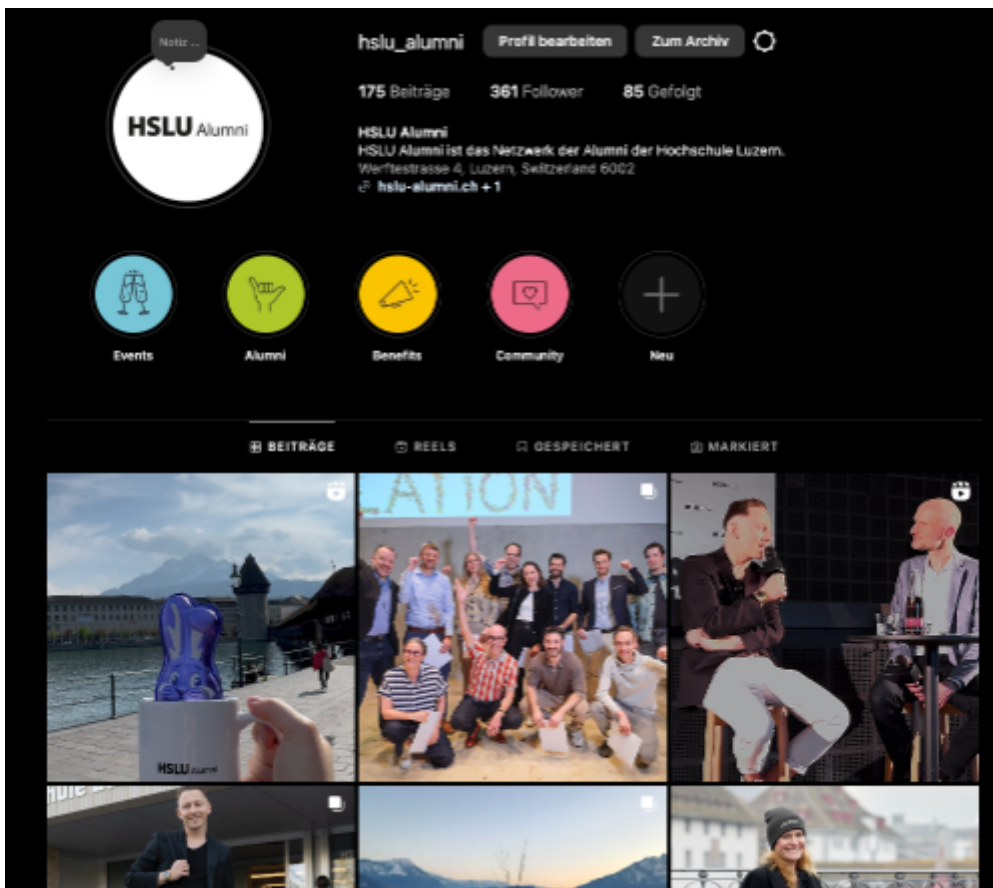
*Stand 22. April 2025

Wir posten gerne und vor allem über eure Communities. Dafür brauchen wir aber Videos & Fotos von euren Events (gerne möglichst Hochformat). An alumni@hslu.ch oder direkt an mich selma.badic@hslu.ch. Vielen Dank!

LinkedIn HSLU Alumni



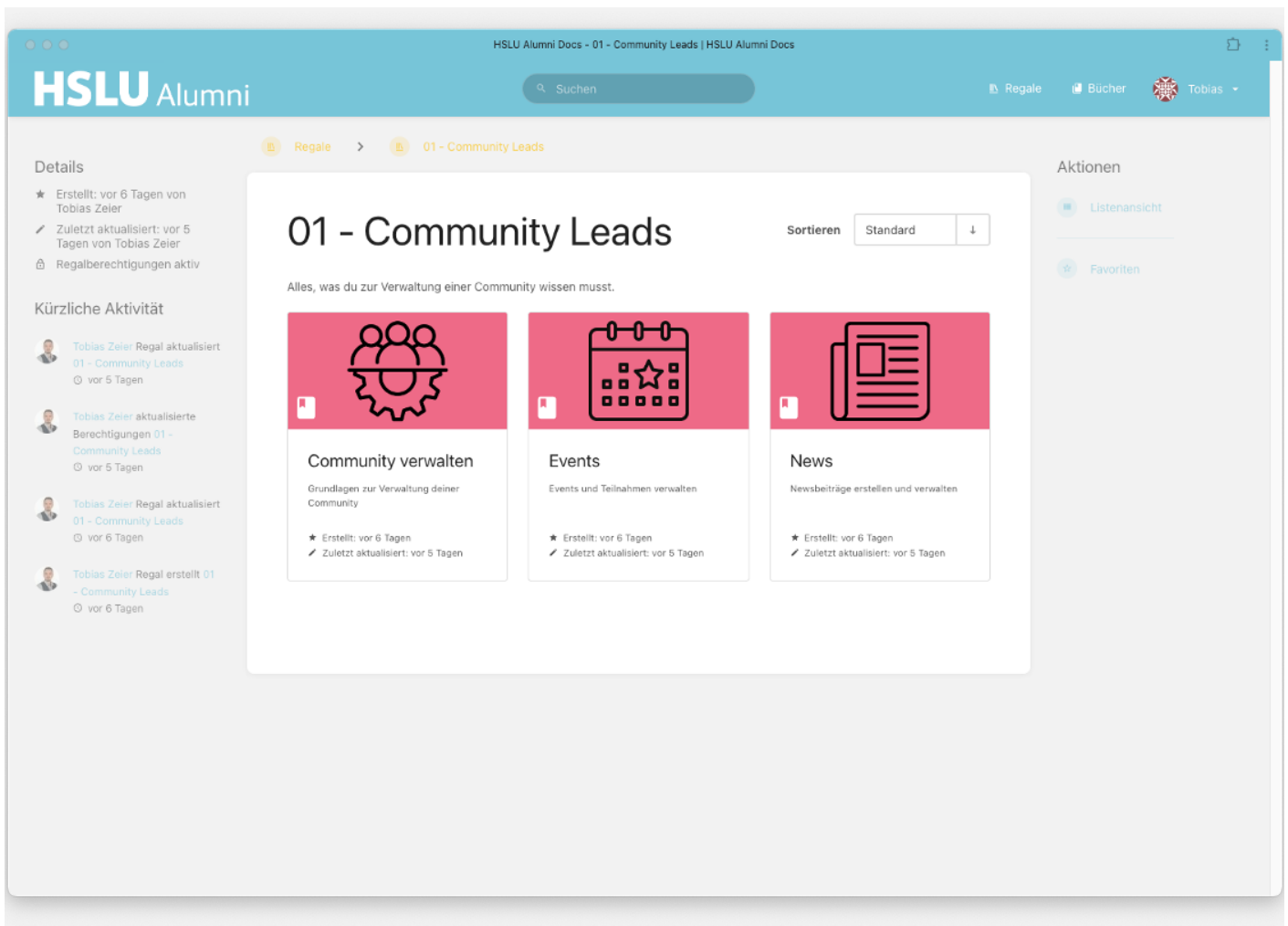
Instagram @hslu_alumni



Technisches

Benutzerdokumentation

- Neue Benutzerdokumentation für die Plattform am Entstehen unter: docs.hslu-alumni.ch
- Anleitungen, Tipps und Tricks rund um das Community Management
- Richtlinien für das Community Managment



Stelleninserate

- Stelleninserate gehören NICHT in die News
- Für Jobempfehlungen gibt es in jeder Community in der Spalte "Diskutieren" eine entsprechende Möglichkeit.

Diskutieren

Mitglieder

Über uns

Beginnen Sie eine neue Diskussion in dieser Gruppe oder empfehlen Sie einen Job oder eine Veranstaltung.

Diskussion beginnen

Job empfehlen

Veranstaltung empfehlen

Jobtitel

Link



body p

Jahresplaner

- Wir haben einen Jahresplaner mit dem Ziel möglichst Terminkollisionen von mehreren Alumni-Events zu vermeiden
- Zudem sind alle Schulferien (Luzern), sowie relevante Grossanlässe in Luzern eingetragen
- Ferien vom Alumni-Team sind ebenfalls drin
- <https://kalender.digital/18de07a4365142f594c0>

Veranstaltungslogo

- Standard-Logos für Veranstaltungen
- Werden automatisch gesetzt für vor Ort / Online



Event-Header

- Hochgeladener Event-Header wird manchmal beim Erstellen eines Events nicht gespeichert.
- Deshalb immer kontrollieren und ggf. nochmals anpassen
- Events > Meine Events verwalten > Bearbeiten > Hintergrundbild

HSLU Alumni

Meine StartseiteNewsEventsCommunitiesBenefitsMembersFörderpreiseOrganisation

Tobias Zeier

Home / Events / Meine Events verwalten / Bearbeiten



vor Ort

ALUMNI Public Management
Kick-off Alumni Public Management

Logo

Hintergrundbild

Die empfohlene Bildgrösse ist 1110x300 Pixel.

Basisinformationen

Eventleitung
Tobias Hoenger

Beginn
8. Mai 2025, 17:00

Ende
19:30

Sprache
Deutsch

Abmeldefrist
5. Mai 2025

Anmeldeschluss
1. Mai 2025

Bearbeiten

Beschreibung

Bearbeiten

An der 1. Veranstaltung des Alumni-Netzwerkes Public Management der Hochschule Luzern werden wir gemeinsam den Grundstein für die Public Management Community legen. In einem Workshop bietet sich die Gelegenheit, Ideen, Wünsche und Anregungen für künftige Netzwerkveranstaltungen zu diskutieren.

Anschliessend findet in der Oase der HSLU ein Netzwerkapéro statt.

Eingeladen sind alle Absolventinnen und Absolventen des CAS Public Management und Politik oder des MAS in Public Management.

Wir freuen uns auf viele bekannte Gesichter und einen spannenden Abend mit interessanten Gesprächen.

Herzliche Grüsse,
Jonas Willisegger und Tobias Hoenger

Teilnahmebedingungen
[Teilnahmebedingungen für Events](#)
Veranstalter
ALUMNI Public Management

PDF Dokument

Dokument auswählen

Veranstaltungsort

Revision #4

Created 29 April 2025 15:32:55 by Tobias Zeier

Updated 30 April 2025 07:33:34 by Tobias Zeier