

Info-Event Community Leads

29. April 2025

FH Zentralschweiz



Zahlen der aktuellen Mitglieder

- 3'716 Premium-Member
- 7'456 Basis-Member

Total: 11'172 Mitglieder



Events 2024

Insgesamt haben wir 2024 (inkl. Community-Events) über 75 Events durchgeführt

- Neujahrsanlass (174 TN)
- Grillfest (150 TN)
- Kleinere Events, die direkt von Alumni-Kernteam organisiert wurden wie z.B.
 - Firmenbesichtigungen
 - Gübelin (15 TN)
 - Aeschbach (15 TN)
 - Operetten-Anlass (18 TN)
 - SHL (26 TN)
 - Baustellenbesichtigung Rösslimatt (18 TN)



Events 2024

- Online-Events (Lunch&Learn)
 - Kurze Fach-Inputs über Mittag
 - Thema Demographischer Wandel und Altern (8 TN)
 - Thema Künstliche Intelligenz – Chancen und Risiken für den Menschen (64 TN)

Kommunikation 2024

- Insgesamt haben wir 2024 einen starken Fokus auf die Kommunikation mit unseren Mitgliedern gelegt
 - Newsletter als wichtigstes Kommunikationsmittel (wird auch aus Umfrage ersichtlich)
 - Frequenz: ca. 5x pro Jahr (themenabhängig)
 - Öffnungsrate: durchschnittlich bei 22%
 - Click-to-open-Rate: durchschnittlich bei 28.4%
 - Content Marketing
 - Social-Media-Präsenz wurde stark ausgebaut
 - Magazin wurde aufgrund hoher Kosten und wenig Wirkung abgeschafft



Kommunikation 2024

- Ebenfalls haben wir versucht, bei den Studierenden mit Präsenz vor Ort einen bleibenden Eindruck zu hinterlassen
 - Energiestationen (mit Wettbewerb und Stickers)
 - Flyer in Diplommappen
 - Sponsoring Fotobox Diplomfeiern
 - Geplant war ein Sponsoring von OneHSLU, das logistisch nicht geklappt hat > dies haben wir bei der OneHSLU Party am 26.4.25 nachgeholt



Communities

- Insgesamt haben wir inzwischen 27 Communities – mit sehr unterschiedlicher Ausprägung betr. Anzahl Mitglieder und Aktivitäten
 - 6 Departements-Communities
 - 15 Fach-Communities
 - 6 Communities im Bereich Private Interessen



Ausblick 2025

- Umstellung Rechnungsprozess (effektive Jahresmitgliedschaft statt Kalenderjahr) per Anfang Mai 2025
- Neues Frontend Online-Plattform (Verbesserungen im Bereich Design/UX) kommt im Sommer 2025
- Family Day im Tierpark Arth-Goldau am 7.9.25 (Versuch, neue/andere Zielgruppe zu erreichen)
- LinkedIn-Message-Ads (Versuch, auch Alumni, die schon länger abgeschlossen haben, auf Netzwerk aufmerksam zu machen)
- In Planung: neue Lunch&Learn zu gesellschaftsrelevanten/aktuellen Themen wie KI, "Digital Readiness" oder Lohnverhandlungen

Events 2025

Betriebsbesichtigung Dätwyler IT Infra AG	15. Mai 2025
Baustellenführung Rösslimatt	20. August 2025
Grillfest am See	4. September 2025
Family Day	7. September 2025
Betriebsbesichtigung Luzerner Bier	25. September 2025
Betriebsbesichtigung Renergia	21. Oktober 2025



Social Media



Followers: 1'899
Anstieg 2024: 438



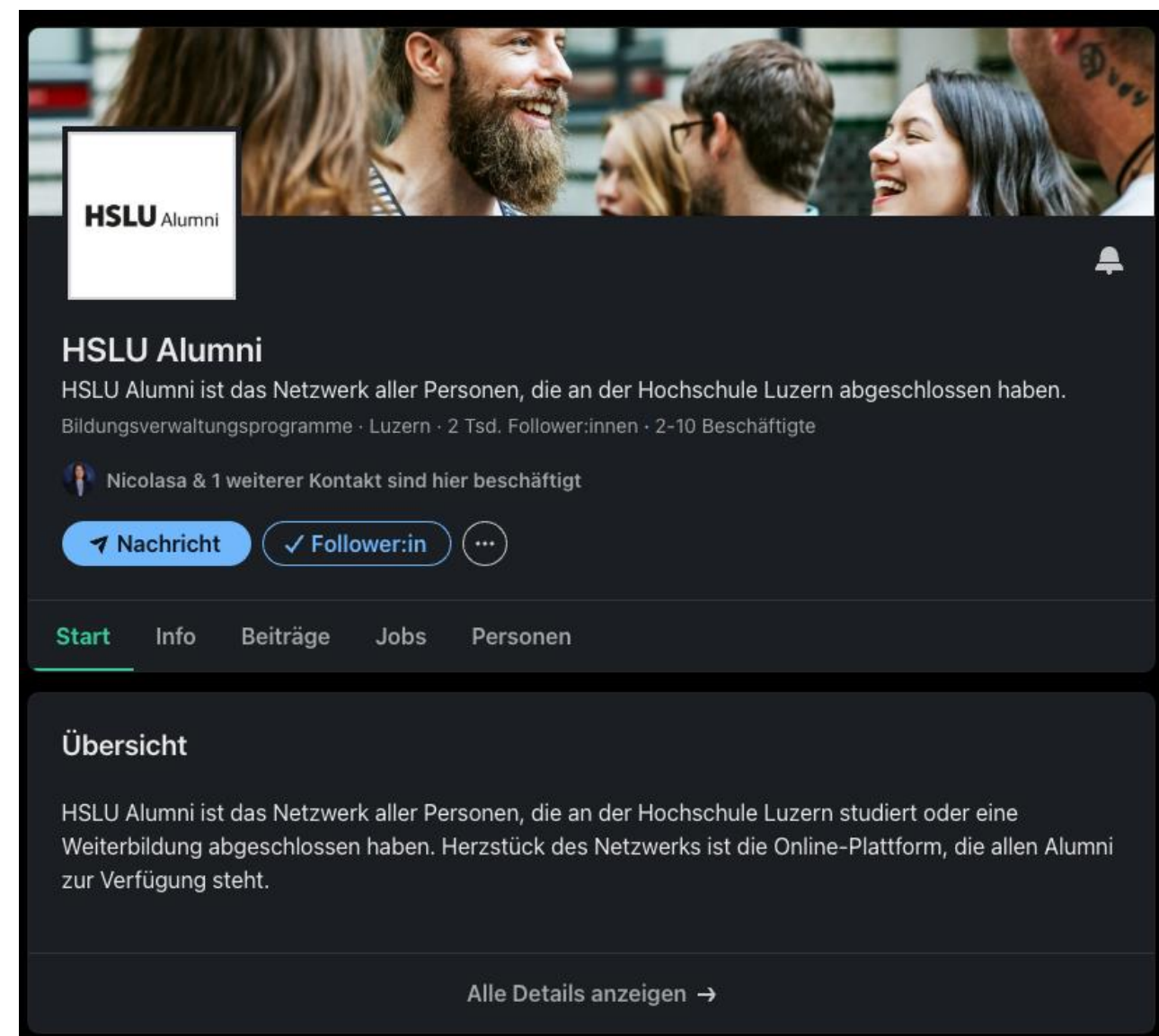
Followers: 359
Anstieg 2024: 143

*Stand 22. April 2025

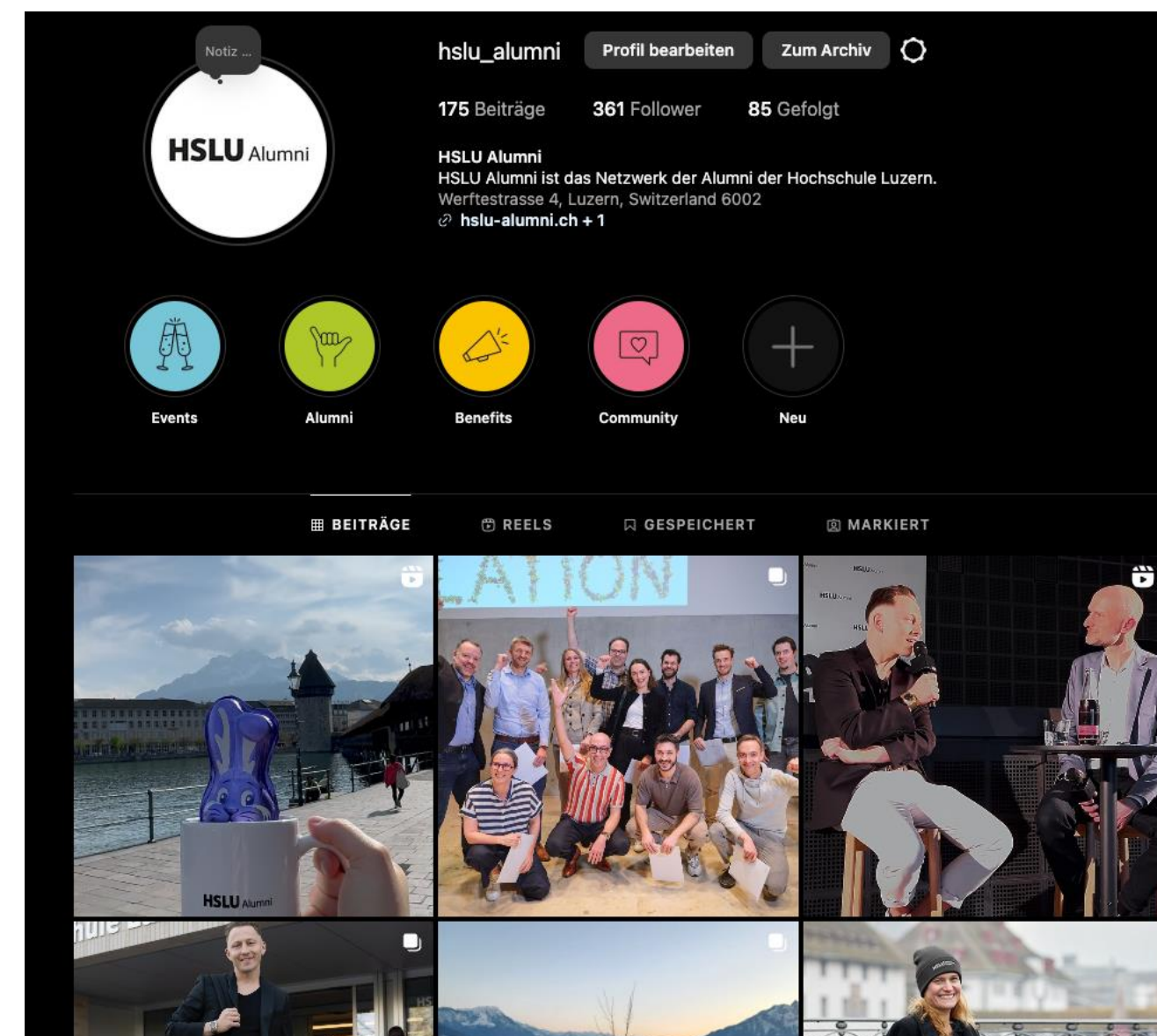
Social Media

Wir posten gerne und vor allem über eure Communities. Dafür brauchen wir aber Videos & Fotos von euren Events (gerne möglichst Hochformat). An alumni@hslu.ch oder direkt an mich selma.badic@hslu.ch. Vielen Dank!

Linkedin HSLU Alumni

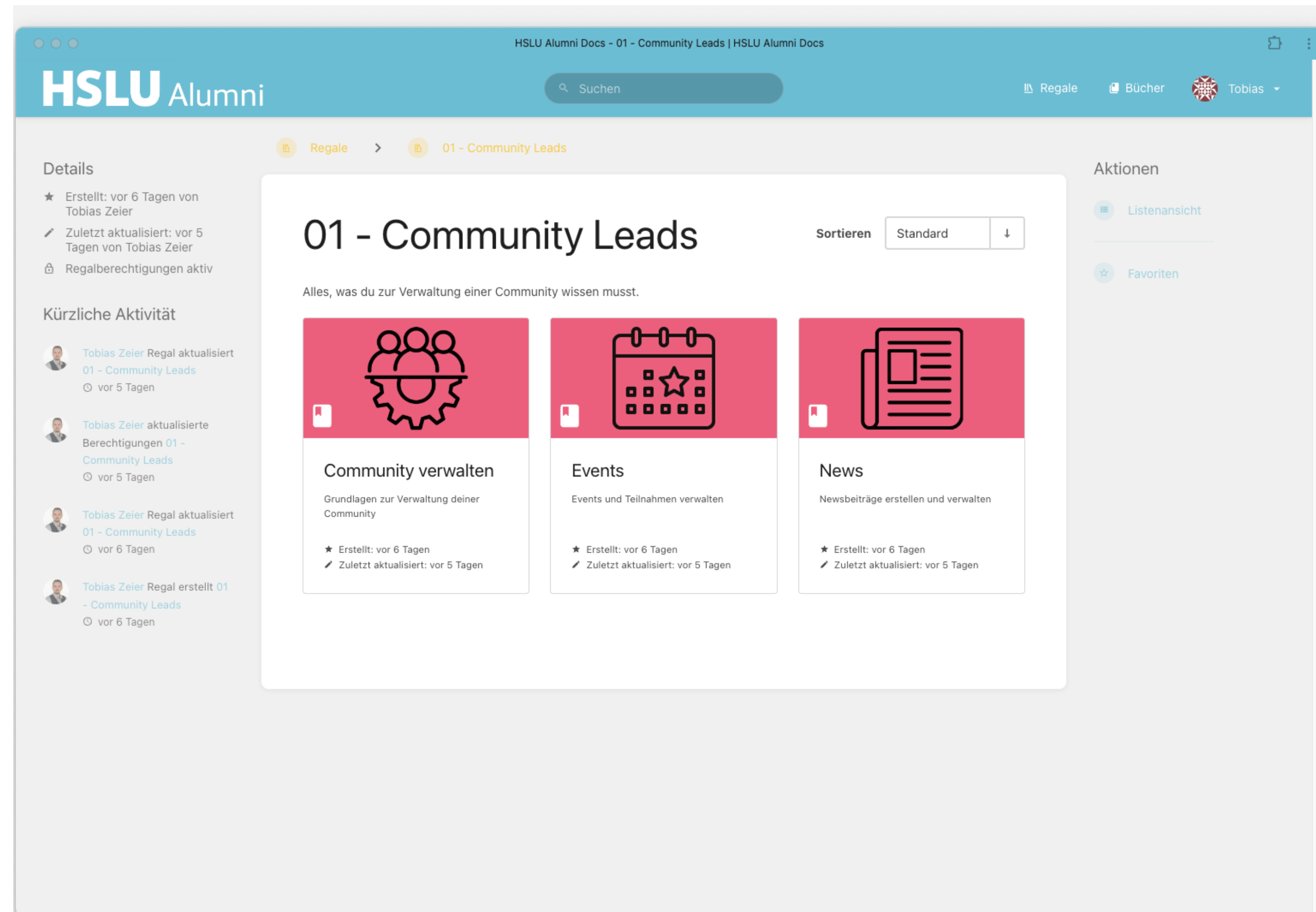


Instagram @hslu_alumni



Dokumentation

- docs.hslu-alumni.ch
- Anleitungen, Tipps und Tricks rund um das Community Management
- Richtlinien



Stelleninserate

- Stelleninserate nicht als News erfassen
- Spalte „Diskussion“ > „Job empfehlen“ in Community

Mitglieder

1

Diskutieren

Mitglieder

Über uns

Beginnen Sie eine neue Diskussion in dieser Gruppe oder empfehlen Sie einen Job oder eine Veranstaltung.

 Diskussion beginnen

 Job empfehlen

 Veranstaltung empfehlen

Jobtitel

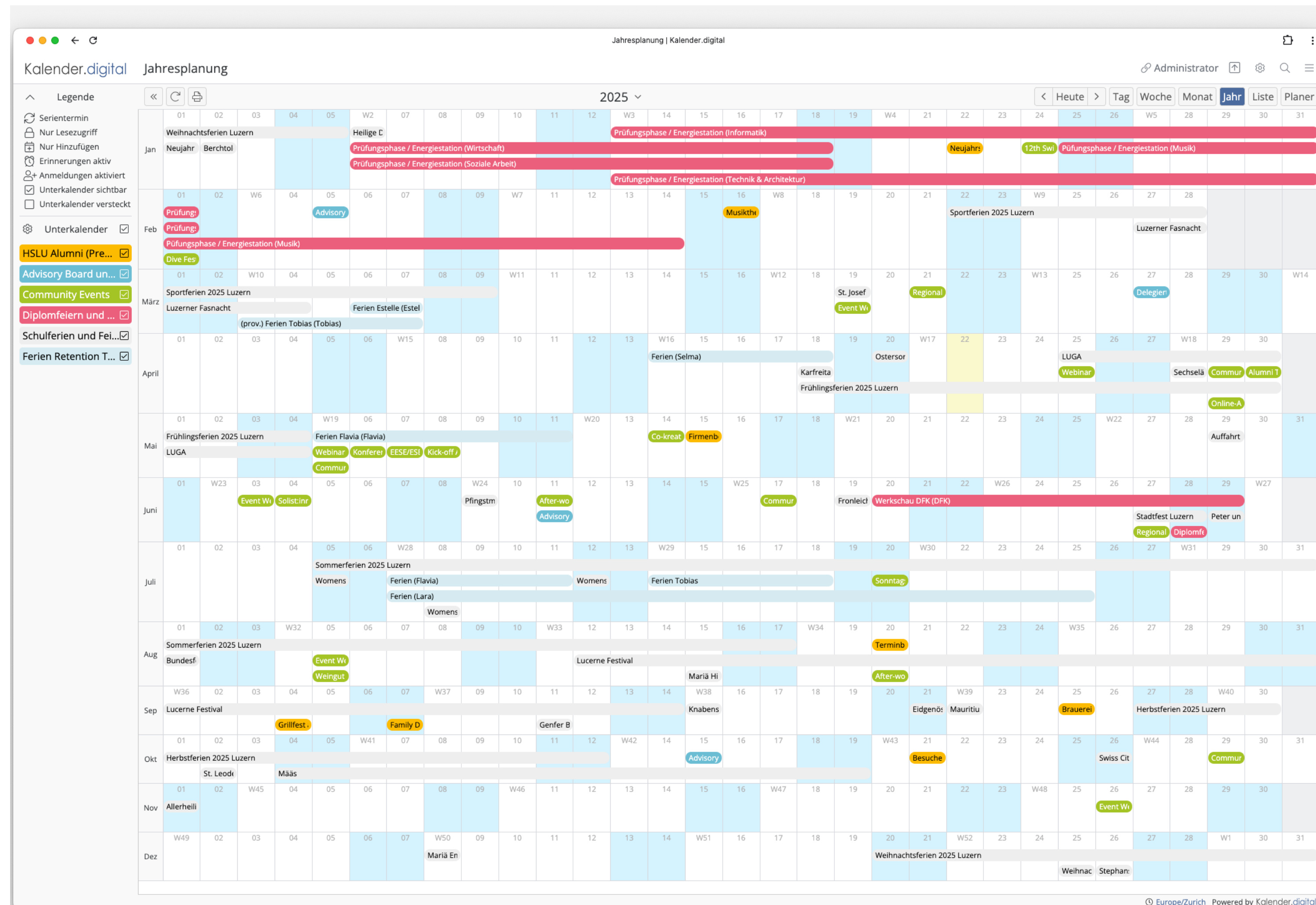
Link

    **B** *I* abc    Normal ▾

body p

Koordination Jahresplanung

- Kollisionen mit anderen Events (insbesondere HSLU Alumni Events) möglichst vermeiden.
- Grossanlässe in Luzern auch in Übersicht, falls relevant.
- Schulferien
- Ferien Alumni Team
- <https://kalender.digital/18de07a4365142f594c0>



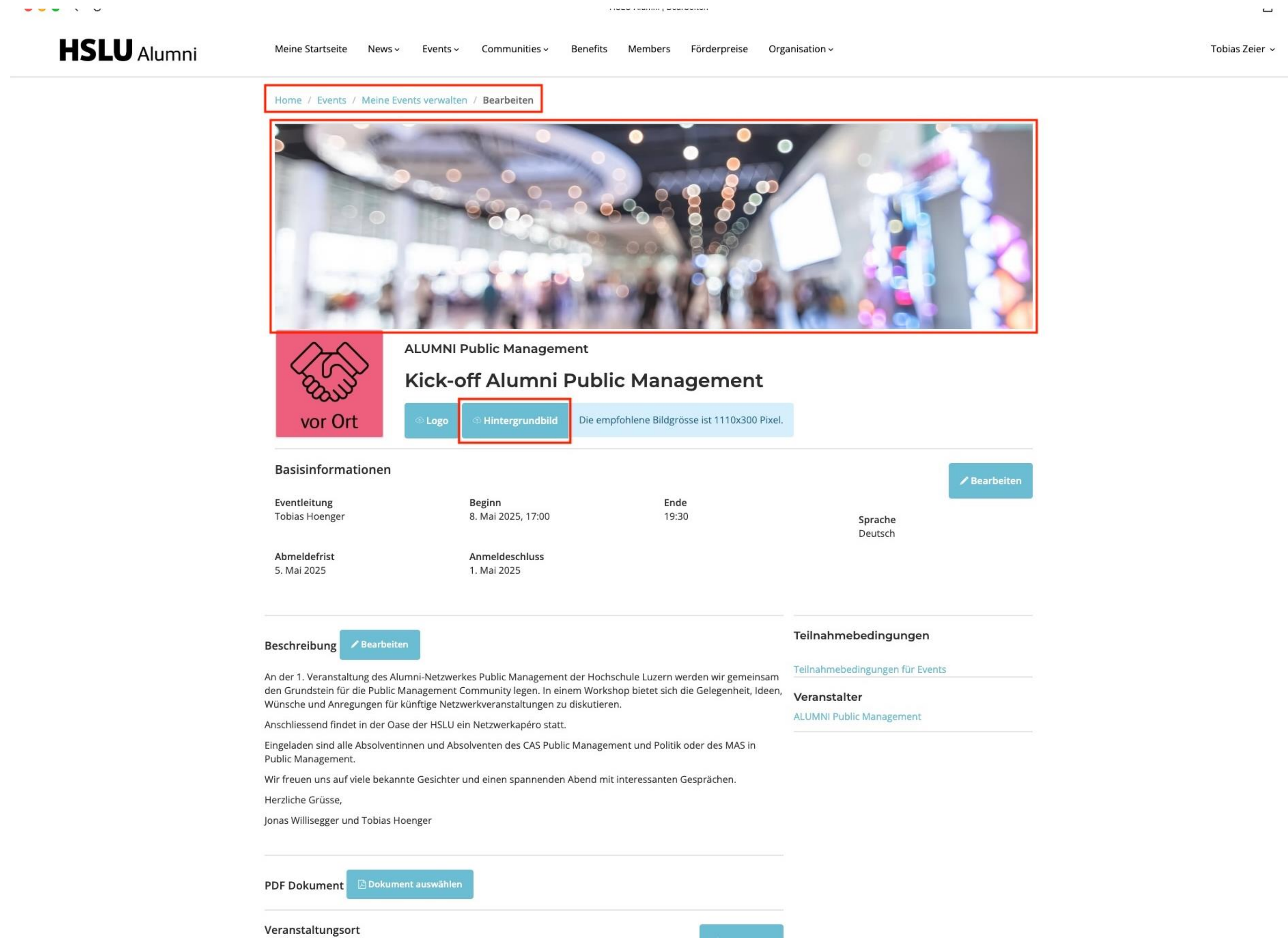
Veranstaltungslogo

- Standard-Logos für Veranstaltungen
- Werden automatisch gesetzt für vor Ort / Online (Je nach Einstellung)



Event-Header

- Event-Header immer kontrollieren (Wird nicht immer abgespeichert)
- Events > Meine Events verwalten > Bearbeiten > Hintergrundbild



Hochschule Luzern

Marketing & Kommunikation

Flavia Steinmann

Co-Leiterin M&K – Weiterbildung

T direkt +41 41 228 40 23

flavia.steinmann@hslu.ch