

Info-Event Community Leads

29. April 2025



Zahlen der aktuellen Mitglieder

- 3'716 Premium-Member
- 7'456 Basis-Member

Total: 11'172 Mitglieder



Events 2024

Insgesamt haben wir 2024 (inkl. Community-Events) über 75 Events durchgeführt

- Neujahrsanlass (174 TN)
- Grillfest (150 TN)
- Kleinere Events, die direkt von Alumni-Kernteam organisiert wurden wie z.B.
 - Firmenbesichtigungen
 - Gübelin (15 TN)
 - Aeschbach (15 TN)
 - Operetten-Anlass (18 TN)
 - SHL (26 TN)
 - Baustellenbesichtigung Rösslimatt (18 TN)



Events 2024

- Online-Events (Lunch&Learn)
 - Kurze Fach-Inputs über Mittag
 - Thema Demographischer Wandel und Altern (8 TN)
 - Thema Künstliche Intelligenz – Chancen und Risiken für den Menschen (64 TN)

Kommunikation 2024

- Insgesamt haben wir 2024 einen starken Fokus auf die Kommunikation mit unseren Mitgliedern gelegt
 - Newsletter als wichtigstes Kommunikationsmittel (wird auch aus Umfrage ersichtlich)
 - Frequenz: ca. 5x pro Jahr (themenabhängig)
 - Öffnungsrate: durchschnittlich bei 22%
 - Click-to-open-Rate: durchschnittlich bei 28.4%
 - Content Marketing
 - Social-Media-Präsenz wurde stark ausgebaut
 - Magazin wurde aufgrund hoher Kosten und wenig Wirkung abgeschafft



Kommunikation 2024

- Ebenfalls haben wir versucht, bei den Studierenden mit Präsenz vor Ort einen bleibenden Eindruck zu hinterlassen
 - Energiestationen (mit Wettbewerb und Stickers)
 - Flyer in Diplommappen
 - Sponsoring Fotobox Diplomfeiern
 - Geplant war ein Sponsoring von OneHSLU, das logistisch nicht geklappt hat > dies haben wir bei der OneHSLU Party am 26.4.25 nachgeholt



Communities

- Insgesamt haben wir inzwischen 27 Communities – mit sehr unterschiedlicher Ausprägung betr. Anzahl Mitglieder und Aktivitäten
 - 6 Departements-Communities
 - 15 Fach-Communities
 - 6 Communities im Bereich Private Interessen



Ausblick 2025

- Umstellung Rechnungsprozess (effektive Jahresmitgliedschaft statt Kalenderjahr) per Anfang Mai 2025
- Neues Frontend Online-Plattform (Verbesserungen im Bereich Design/UX) kommt im Sommer 2025
- Family Day im Tierpark Arth-Goldau am 7.9.25 (Versuch, neue/andere Zielgruppe zu erreichen)
- LinkedIn-Message-Ads (Versuch, auch Alumni, die schon länger abgeschlossen haben, auf Netzwerk aufmerksam zu machen)
- In Planung: neue Lunch&Learn zu gesellschaftsrelevanten/aktuellen Themen wie KI, "Digital Readiness" oder Lohnverhandlungen

Events 2025

Betriebsbesichtigung Dätwyler IT Infra AG	15. Mai 2025
Baustellenführung Rösslimatt	20. August 2025
Grillfest am See	4. September 2025
Family Day	7. September 2025
Betriebsbesichtigung Luzerner Bier	25. September 2025
Betriebsbesichtigung Renergia	21. Oktober 2025



Social Media



Followers: 1'899
Anstieg 2024: 438



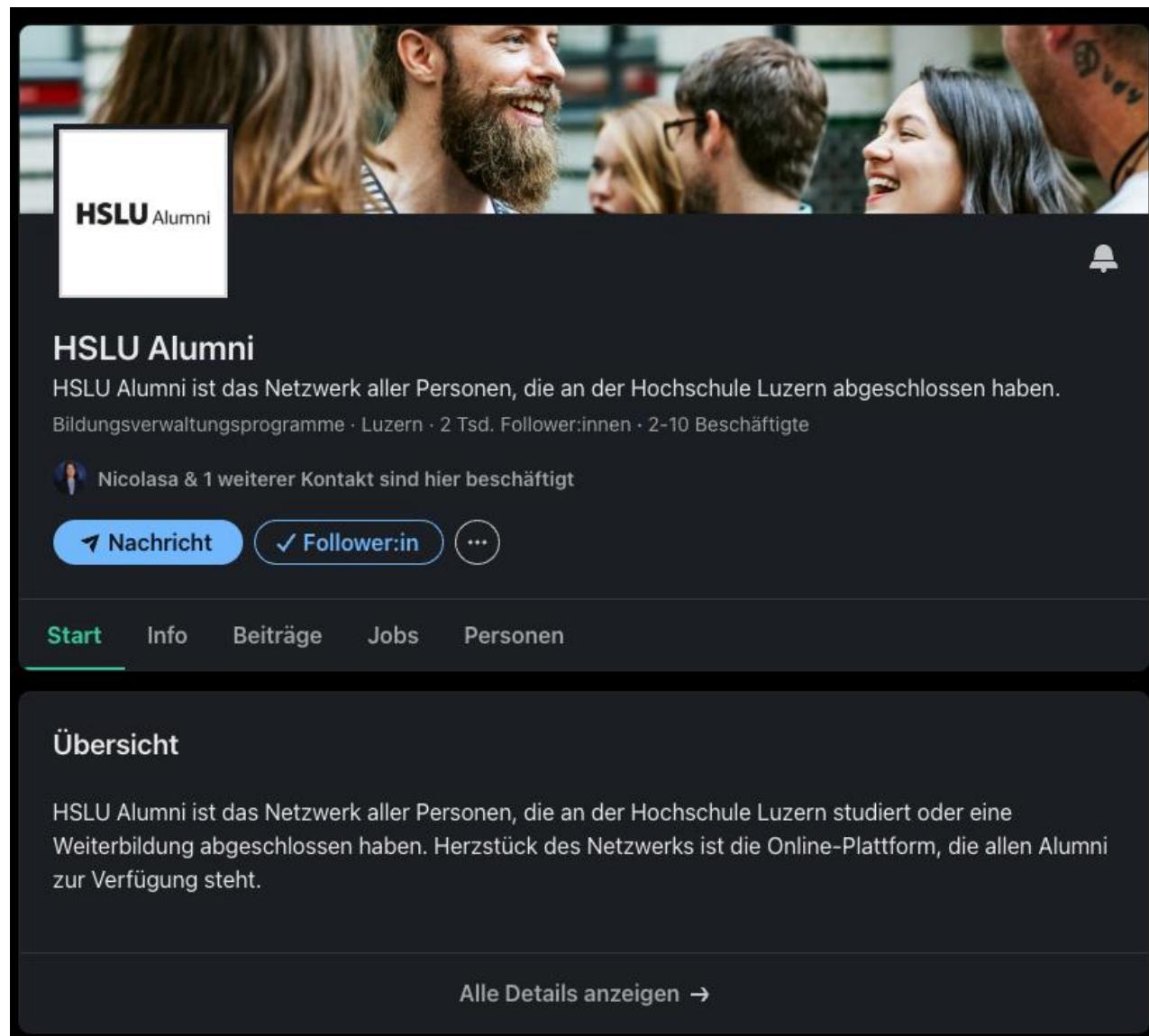
Followers: 359
Anstieg 2024: 143

*Stand 22. April 2025

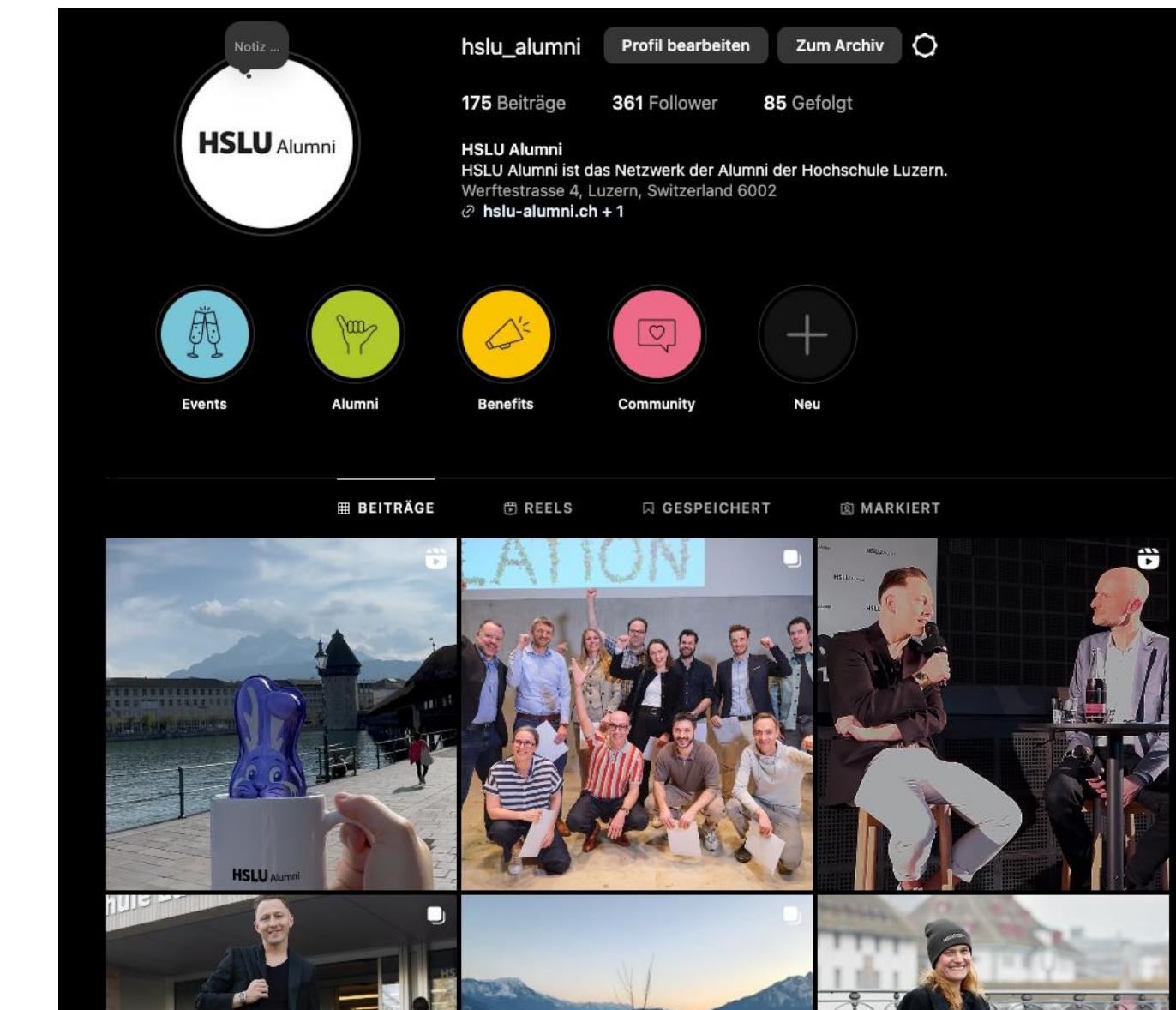
Social Media

Wir posten gerne und vor allem über eure Communities. Dafür brauchen wir aber Videos & Fotos von euren Events (gerne möglichst Hochformat). An alumni@hslu.ch oder direkt an mich selma.badic@hslu.ch. Vielen Dank!

Linkedin HSLU Alumni



Instagram @hslu_alumni



Dokumentation

- docs.hslu-alumni.ch
- Anleitungen, Tipps und Tricks rund um das Community Management
- Richtlinien

The screenshot shows the HSLU Alumni website interface. At the top, there's a navigation bar with links for 'Regale', 'Bücher', and a user profile for 'Tobias'. The main content area has a blue header 'HSLU Alumni' and a search bar. Below the header, the page title is '01 - Community Leads'. On the left, there's a sidebar with 'Details' (Erstellt: vor 6 Tagen von Tobias Zeier, Zuletzt aktualisiert: vor 5 Tagen, Regalberechtigungen aktiv) and a 'Kürzliche Aktivität' section listing four recent actions by Tobias Zeier. The main content area features three cards: 'Community verwalten' (with a gear icon), 'Events' (with a calendar icon), and 'News' (with a document icon). Each card includes a brief description and a timestamp.

HSLU Alumni Docs - 01 - Community Leads | HSLU Alumni Docs

HSLU Alumni

Suchen

Regale Bücher Tobias

01 - Community Leads

Details

★ Erstellt: vor 6 Tagen von Tobias Zeier
✍ Zuletzt aktualisiert: vor 5 Tagen von Tobias Zeier
🔒 Regalberechtigungen aktiv

Kürzliche Aktivität

Tobias Zeier Regal aktualisiert 01 - Community Leads vor 5 Tagen

Tobias Zeier aktualisierte Berechtigungen 01 - Community Leads vor 5 Tagen

Tobias Zeier Regal aktualisiert 01 - Community Leads vor 6 Tagen

Tobias Zeier Regal erstellt 01 - Community Leads vor 6 Tagen

01 - Community Leads

Sortieren Standard

Aktionen

Listenansicht

Favoriten

Alles, was du zur Verwaltung einer Community wissen musst.

Community verwalten

Grundlagen zur Verwaltung deiner Community

★ Erstellt: vor 6 Tagen
✍ Zuletzt aktualisiert: vor 5 Tagen

Events

Events und Teilnahmen verwalten

★ Erstellt: vor 6 Tagen
✍ Zuletzt aktualisiert: vor 5 Tagen

News

Newsbeiträge erstellen und verwalten

★ Erstellt: vor 6 Tagen
✍ Zuletzt aktualisiert: vor 5 Tagen

Stelleninserate

- Stelleninserate nicht als News erfassen
- Spalte „Diskussion“ > „Job empfehlen“ in Community

Mitglieder
1

Diskutieren Mitglieder Über uns

Beginnen Sie eine neue Diskussion in dieser Gruppe oder empfehlen Sie einen Job oder eine Veranstaltung.

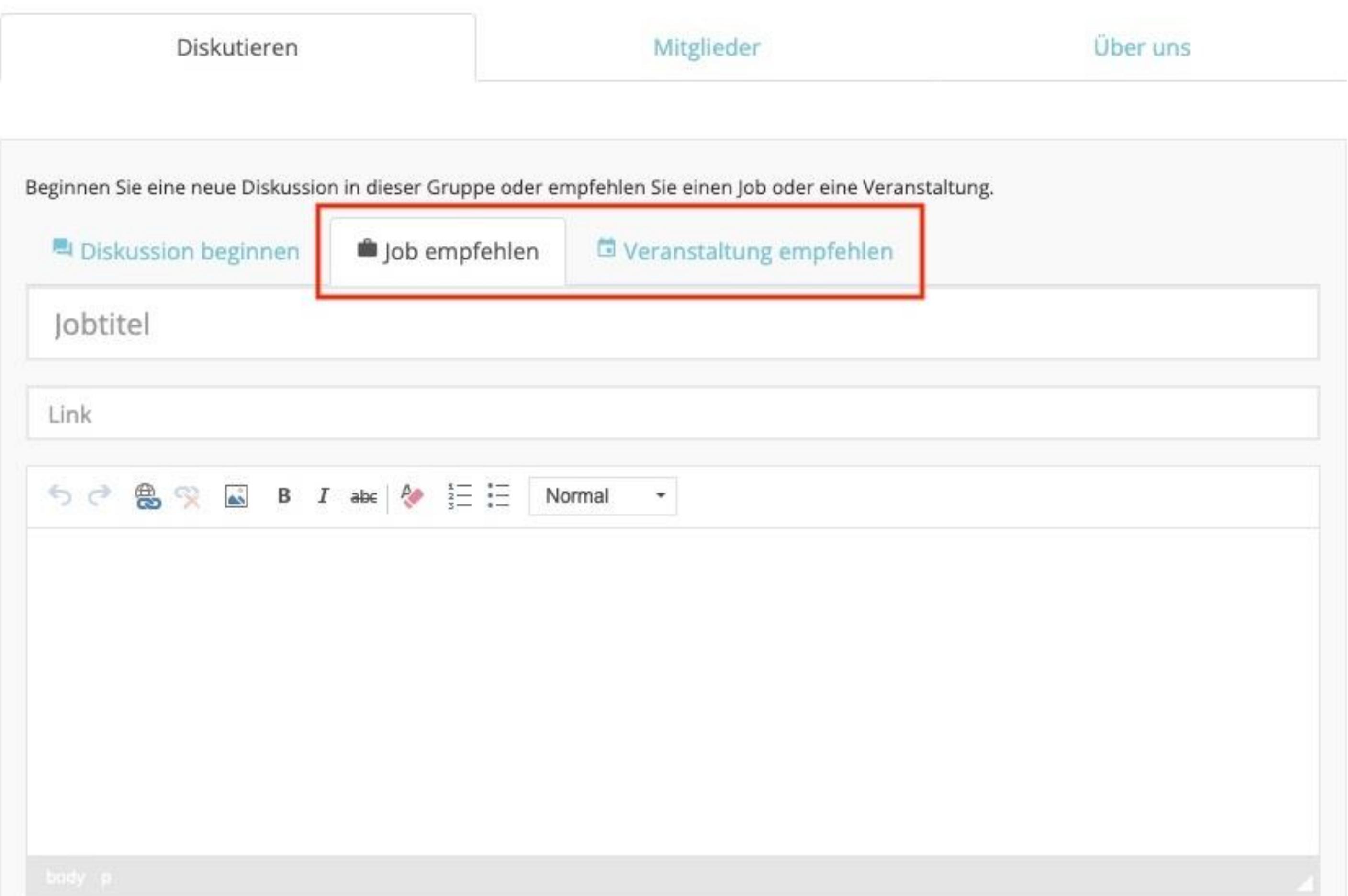
[Diskussion beginnen](#) [Job empfehlen](#) [Veranstaltung empfehlen](#)

Jobtitel

Link

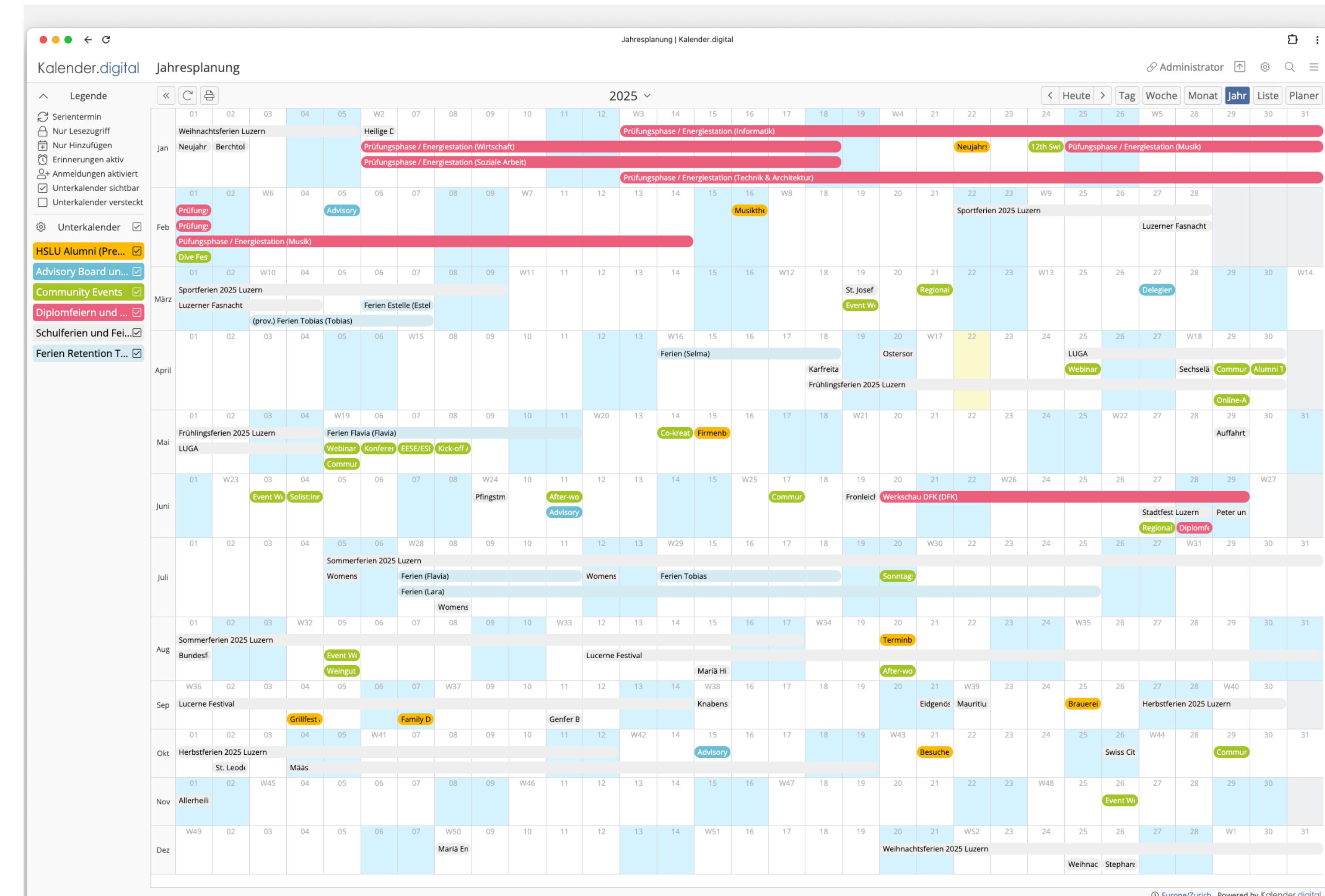
Normal

body p



Koordination Jahresplanung

- Kollisionen mit anderen Events (insbesondere HSLU Alumni Events) möglichst vermeiden.
- Grossanlässe in Luzern auch in Übersicht, falls relevant.
- Schulferien
- Ferien Alumni Team
- <https://kalender.digital/18de07a4365142f594c0>



Veranstaltungslogo

- Standard-Logos für Veranstaltungen
- Werden automatisch gesetzt für vor Ort / Online (Je nach Einstellung)



Event-Header

- Event-Header immer kontrollieren (Wird nicht immer abgespeichert)
- Events > Meine Events verwalten > Bearbeiten > Hintergrundbild

Screenshot of the HSLU Alumni website showing the event editing interface for the "Kick-off Alumni Public Management" event.

The page title is "HSLU Alumni". The navigation bar includes "Meine Startseite", "News", "Events", "Communities", "Benefits", "Members", "Förderpreise", and "Organisation". The user is Tobias Zeier.

The breadcrumb navigation shows: Home / Events / Meine Events verwalten / Bearbeiten.

The event details are as follows:

- ALUMNI Public Management**
- Kick-off Alumni Public Management**
- vor Ort**
- Hintergrundbild** (Background image button, highlighted with a red box)
- Die empfohlene Bildgrösse ist 1110x300 Pixel.

Basisinformationen

Eventleitung	Beginn	Ende	Sprache
Tobias Hoenger	8. Mai 2025, 17:00	19:30	Deutsch
Abmeldefrist	Anmeldeschluss		
5. Mai 2025	1. Mai 2025		

Beschreibung

An der 1. Veranstaltung des Alumni-Netzwerkes Public Management der Hochschule Luzern werden wir gemeinsam den Grundstein für die Public Management Community legen. In einem Workshop bietet sich die Gelegenheit, Ideen, Wünsche und Anregungen für künftige Netzwerkveranstaltungen zu diskutieren.
Anschliessend findet in der Oase der HSLU ein Netzwerkapéro statt.
Eingeladen sind alle Absolventinnen und Absolventen des CAS Public Management und Politik oder des MAS in Public Management.
Wir freuen uns auf viele bekannte Gesichter und einen spannenden Abend mit interessanten Gesprächen.
Herzliche Grüsse,
Jonas Willisegger und Tobias Hoenger

Teilnahmebedingungen

[Teilnahmebedingungen für Events](#)

Veranstalter

ALUMNI Public Management

PDF Dokument [Dokument auswählen](#)

Veranstaltungsort

Hochschule Luzern

Marketing & Kommunikation
Flavia Steinmann
Co-Leiterin M&K – Weiterbildung

T direkt +41 41 228 40 23
flavia.steinmann@hslu.ch